

LE LIVRE

ENTREPRENEUR SOCIAL À 30 ANS



L'analyse d'une trentaine d'initiatives dans toute la France, portées par des jeunes de moins de 30 ans, permet de découvrir leurs motivations, leurs forces et leurs faiblesses. On apprend comment un jeune couple a transformé un vieux café abandonné en milieu rural en un véritable centre culturel. Le livre contient également des conseils qui peuvent aider à surmonter les difficultés rencontrées.

PAULINE PIERRE

Jeunes et initiatives
économiques et solidaires
(éd. Sansonnet), 10 euros.

A commander sur www.rtes.fr